

価格は本体価格です

新版 TEG II (東大式エゴグラム)

(金子書房)

テストの標的	交流分析理論に基づき、人が持っている「5つの心」の発達の強弱から自己理解をする検査です。自分の行動パターンに気づき、周囲とのコミュニケーションスタイルを見直すきっかけとして利用できます。
用紙・用具	実施マニュアル(手引) 1,200円 検査用紙(30名分) 7,600円 ※TEG3発売のため、2020年12月末に販売終了致します
適用年齢	15歳以上
実施時間	10分
尺度構成 画像ボタン	CP (Critical Parent) 責任感が強い・厳格である・理想をかかげる NP (Nurturing Parent) 養育的な親 思いやりがある・世話好き・受容的である A (Adult) 大人 現実的である・冷静沈着である・客観性を重んじる FC (Free Child) 自由な子ども 感情をストレートに表現する・明朗快活・創造的である AC (Adapted Child) 順応した子ども 他者を優先する・遠慮がちである・人の評価を気にする
その他	書籍) 新版TEG II 活用事例集 2,800円 ※TEG3発売のため、 以下の2種は2020年12月末に販売終了致します。 エゴグラム早わかり(10名分1組) 2,000円 書籍) 新版TEG II 解説とエゴグラム・パターン 2,200円